

- Entwicklung der Klimaziele und -strategien der DAX 40-Unternehmen im Zeitablauf – eine kritische Analyse
- ESG-Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung – Vergleich der ESRS2.0- und ISSB-Standards (*kann erst nach Verabschiedung der ESRS2.0 vergeben werden, voraussichtlich ab Juli 2026*)
- Nachhaltigkeitsgovernance in börsennotierten Unternehmen: die Rolle von Aufsichtsrat, Ausschüssen und Risikomanagement
- Klimaszenarioanalysen – Ziele, Ansätze und Herausforderungen
- Kritische Analyse von Ansätzen des „True Cost Accounting“ zur Einbeziehung ökologischer Auswirkungen von Produkten in die Preisbildung
- Kritische Analyse von „Öko-Marketing“ von Unternehmen in sozialen Medien
- Kritische Analyse der Auswirkungen der EmpCo auf das Marketing von Unternehmen

*Masterarbeiten in Kooperation mit dem Unternehmen Heidelberger Druckmaschinen AG:*

- Von der Linearwirtschaft zur Kreislaufwirtschaft: Ein Konzept zur Optimierung der Verpackungsströme der HDM AG“
- Nutzung von KI im Rahmen der Analyse von ESG-Daten bei Heidelberger Druckmaschinen AG